

2021 / 2022

LAPORAN SURVEI

SOSIALISASI VISI MISI
TUJUAN DAN SASARAN
(VMTS) PROGRAM STUDI
ADMINISTRASI PUBLIK



LEMBAR PENGESAHAN

**LAPORAN SURVEI
SOSIALISASI VISI MISI TUJUAN DAN STRATEGI
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PUBLIK
FISIP - UNIVERSITAS NASIONAL
TAHUN 2021-2022**

**Disusun Oleh
Program Studi Administrasi Publik
FISIP-Universitas Nasional**

**Disahkan Oleh
Dekan FISIP-Universitas Nasional**

Jakarta, 29 Desember 2022



Ermawati

Dr. Dra. Erna Ermawati Chotim, M.Si.

KATA PENGANTAR
LAPORAN SURVEI SOSIALISASI VMTS
FISIP UNAS

Puji dan syukur kita panjatkan kehadiran Allah SWT, karena karunia-Nya laporan survei sosialisasi visi misi dan survey kepuasan terhadap stakeholders strategis. Laporan survei ini merupakan laporan yang secara rutin dibuat pada setiap tahun untuk memberikan masukan kepada fakultas dan prodi terkait layanan akademik dan non akademik kepada seluruh stakeholders strategis.

Kegiatan survei dan laporannya dapat selesai berkat dukungan seluruh unsur di tingkat FISIP dan Prodi. Oleh karena itu saya mengucapkan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada seluruh pimpinan fakultas, pimpinan program studi, unit penjaminan mutu, unit penelitian dan pengabdian masyarakat, sekretariat FISIP, seluruh dosen FISIP dan mahasiswa yang senantiasa menjadi pendukung seluruh kegiatan FISIP. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan kemudahan dan pertolonganNya untuk kita dalam menjalankan berbagai kegiatan dan amanah yang dititipkan. Semoga hasil survey ini dapat menjadi acuan bagi berbagai pengembangan dan penguatan layanan bagi FISIP dengan seluruh Prodi di lingkungan FISIP sekaligus kontribusi bagi pengembangan FISIP dan UNAS pada masa yang akan datang. Semoga ini juga menjadi bagian dari ibadah kita semua pada Sang Pencipta.

Dekan FISIP UNAS

Dr. Dra. Erna Ermawati Chotim, M.Si.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	3
DAFTAR ISI.....	4
BAB I PENDAHULUAN.....	4
BAB II METODE.....	5
BAB III KUESIONER DAN ANALIS HASIL SURVEI SOSIALISASI VMTS FISIP UNAS.	7
BAB IV PENUTUP	9

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Kebutuhan penyelenggaraan survei kepuasan pengguna Program Studi Administrasi Publik FISIP UNAS merupakan bagian dari pemenuhan kebutuhan SPMI dan SPME sekaligus sebagai upaya untuk memastikan FISIP dapat mengetahui pelayanan yang diberikan dan peningkatan-peningkatan yang diperlukan untuk senantiasa dilakukan ke depan. Kegiatan survei ini pada awalnya hanya dilakukan menjelang atau untuk memenuhi kebutuhan SPME dalam rangka penyusunan laporan akreditasi prodi dan fakultas. Namun dalam perkembangannya, Program Studi Administrasi Publik FISIP UNAS mengambil kebijakan untuk melakukan survei secara berkala (1 tahun sekali). Pelaksanaan survei secara kontinu inipun sekaligus sebagai gambaran betapa pentingnya masukan-masukan terhadap pelayanan akademik dan non akademik yang diberikan prodi sebagai bagian dari akuntabilitas dan upaya untuk keberlanjutan Program Studi Administrasi Publik sebagai lembaga pendidikan yang berstandar, kompeten dan konsisten dalam memenuhi capaian VMTS nya.

B. Tujuan

Secara umum, isian kuesioner berisi pertanyaan-pertanyaan yang menggali informasi tentang pelayanan akademik dan non akademik di lingkungan Program Studi Administrasi Publik FISIP UNAS terhadap seluruh stakeholders strategisnya yaitu : mahasiswa, dosen, pengguna, asosiasi, mitra yang menggunakan layanan di bawah lingkungan Program Studi Administrasi Publik FISIP UNAS.

BAB II METODE

A. Perencanaan

Perencanaan survei pemahaman visi, misi, tugas dan sasaran yang dilakukan ke dalam beberapa tahap, yaitu penyusunan instrumen kuisisioner, pengumpulan data, analisis data dan penyusunan laporan.

Bagan Alur Tahapan Pelaksanaan Survei Sosialisasi VMTS



B. Pengumpulan Data

Pelaksanaan survei sosialisasi VMTS FISIP dilakukan bersamaan dengan survei kepuasan penggunaan layanan FISIP. Pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran secara serentak *link google form* pada seluruh kategori stakeholder yang telah ditetapkan. Secara teknis survei ini menggunakan *blast link google form* melalui WhatsApp dan email stakeholder sesuai dengan data (no hp dan email) yang dimiliki Program Studi Administrasi Publik FISIP UNAS. Secara teknis pelaksanaan survei berkoordinasi dengan BPSI (Badan Pengembangan Sistem Informasi) di tingkat UNAS sebagai badan yang memiliki akses pada data stakeholders. Pelaksanaan survei dilaksanakan selama 1 minggu yaitu pada 5 – 10 Desember 2022. Dalam konteks survei ini digunakan metode random sampling kepada seluruh kategori melalui data yang dimiliki UNAS. Pelaksanaan survei ini dilakukan secara simultan dengan proses himbauan kepada seluruh untuk berpartisipasi dalam pengisian survei. Himbauan dilakukan melalui group prodi dan fakultas, web prodi dan fakultas, media sosial prodi dan fakultas, maupun rapat-rapat /kegiatan-kegiatan internal dan eksternal yang melibatkan stakeholders. Melalui sosialisasi dan himbauan tersebut diharapkan dapat mengisi dan mengirimkan link google form sesuai dengan waktu yang telah ditetapkan.

C. Pengolahan dan Analisis Data

Link google form yang telah diisi dikirimkan ke *link google drive* yang telah dibuat oleh tim. Data yang masuk, dicoding dan dikategorikan sesuai dengan pengelompokkan kategori stakeholders. Melalui google form secara otomatis akan diperoleh pengolahan data dengan cepat. Tahapan terpenting yang dilakukan oleh tim adalah memberikan analisa terhadap hasil olahan data yang dihasilkan dan menyusun narasi dan hasil analisisnya pada laporan hasil survey.

D. Tahapan dan Waktu Pelaksanaan Survei

Tabel: Tahapan dan Waktu Pelaksanaan

Tahapan	Waktu Pelaksanaan
Penyusunan Instrumen Kuisisioner	1 – 3 Desember 2022
Pengumpulan Data	5 – 10 Desember 2022
Analisis dan Olah Data	12 – 17 Desember 2022
Penyusunan Laporan	19 – 25 Desember 2022

BAB III

KUESIONER DAN ANALIS HASIL

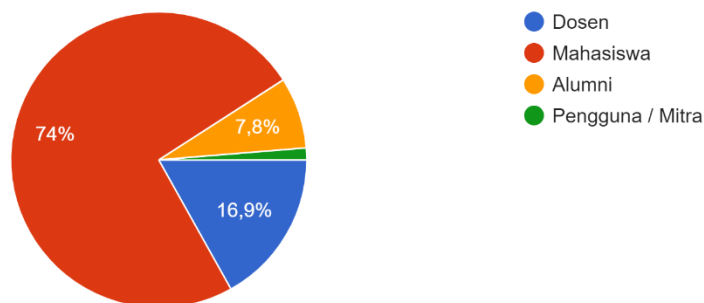
SURVEI SOSIALISASI VMTS FISIP UNAS

Survei sosialisasi VMTS FISIP UNAS dilakukan dengan menggunakan instrumen yang sah, andal, mudah digunakan. Kuisisioner yang disebarakan kepada dosen, mahasiswa, tendik dan pengguna lulusan. Kuesioner berisi pernyataan-pernyataan berskala interval dengan pilihan Setuju (S), Sangat Setuju (SS), Netral (N), Tidak Setuju (TS) dan Sangat Tidak Setuju (STS). Kuesioner ini telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Sebelum didistribusikan kepada responden, kuesioner ini telah dilakukan pre test untuk memastikan bahwa pertanyaan-pertanyaan yang dirumuskan dapat dipahami/dimengerti dengan baik dan mudah oleh responden. Proses selanjutnya kuesioner di distribusikan ke seluruh mitra baik secara langsung maupun melalui secara *online* dalam bentuk *google form*. Hasil pengolahan data yang diperoleh langsung dari *google form* terlihat pada bagan di bawah ini :

Analisis Keterangan Laporan Survei

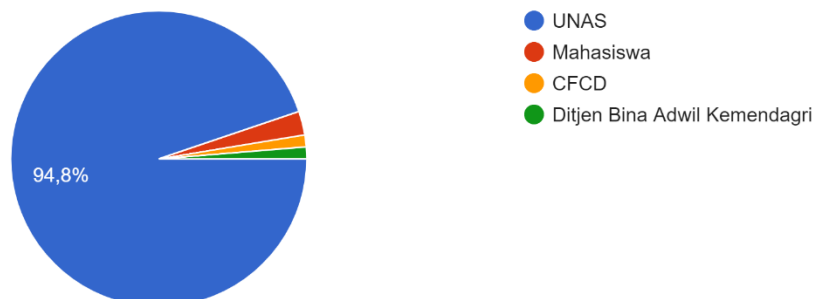
Status / Profesi

77 jawaban



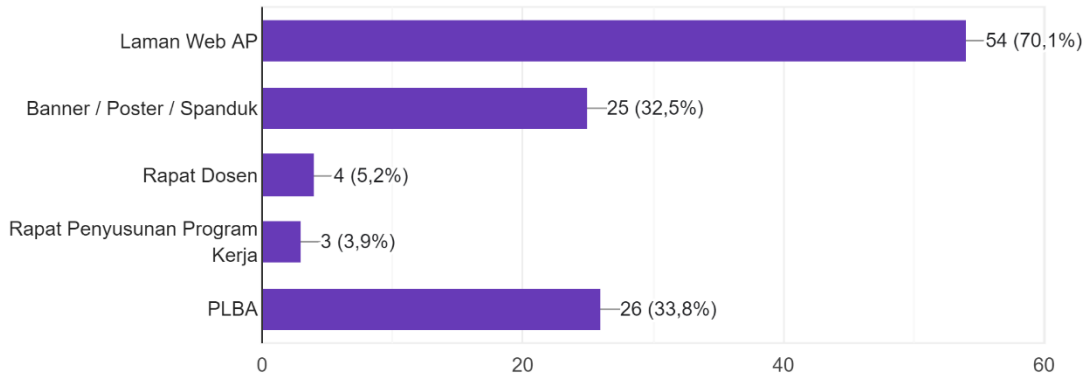
Unit Kerja

77 jawaban



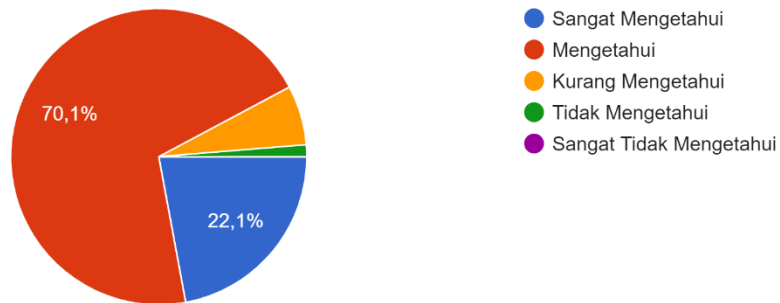
1. Media apa yang menjadi sumber informasi tentang Visi dan Misi yang ditetapkan di prodi Administrasi Publik Universitas Nasional ?

77 jawaban



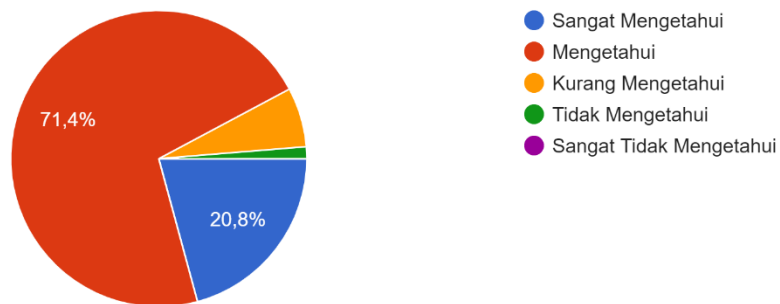
2. Apakah Anda Mengetahui Visi Prodi Administrasi Publik ? VISI : "Memantapkan Eksistensi Program Studi Administrasi Publik dengan mencet...an IPTEK, menuju Program Studi Berkelas Dunia".

77 jawaban

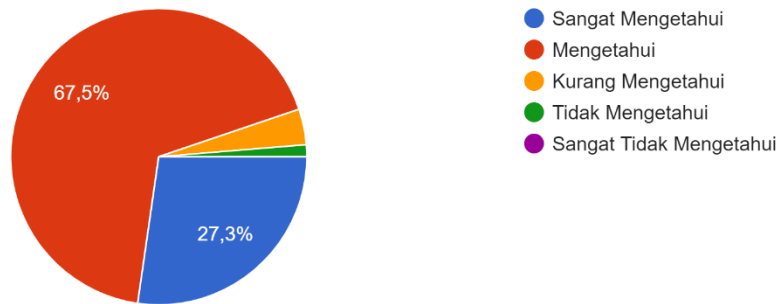


3. Apakah Anda Mengetahui Misi Prodi Administrasi Publik ? MISI : 1. Menyelenggarakan proses pembelajaran yang berkualitas, sesuai dengan per...p pengelolaan Program Studi Adminstrasi Publik.

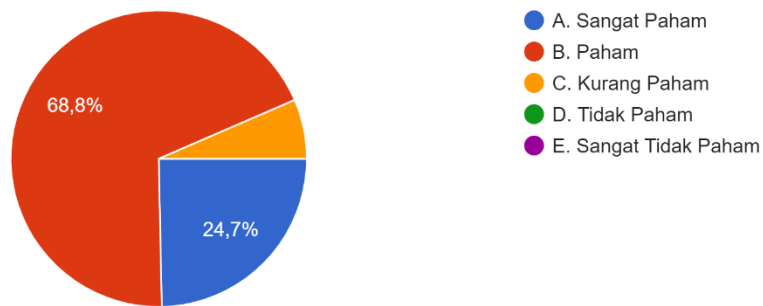
77 jawaban



4. Apakah Anda Mengetahui Tujuan Prodi Administrasi Publik ? TUJUAN : 1. Terselenggaranya pembelajaran yang berkualitas sesuai dengan perk...n pengelolaan Program Studi Adminstrasi Publik.
77 jawaban



5. Bagaimanakah Tingkat Pemahaman Anda Mengenai Visi Misi dan Tujuan Prodi Administrasi Publik ?
77 jawaban



BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan

Hasil survei sosialisasi VMTS yang dilakukan Program Studi Administrasi Publik FISIP UNAS pada periode 2021-2022 menunjukkan hasil yang cukup baik. Kategori yang secara aktif mengirimkan kembali kuesioner melalui google sebagian besar (74%) adalah mahasiswa. Meskipun kuesioner ini juga didistribukan kepada kategori stakeholder yang lain, namun respon kategori stakeholder lain masih sangat kecil. Hal ini menjadi catatan tersendiri bahwa perlu ada sosialisasi lebih lanjut dengan rentang waktu yang cukup untuk pelaksanaan survei ini sehingga respon dari stakeholders lain ke depan dapat ditingkatkan

Pertanyaan mengenai media yang menjadi sumber informasi tentang Visi dan Misi Program Studi Administrasi Publik FISIP UNAS, prosentase terbesar yaitu Laman Web AP (70,1%) dan pada kegiatan Pengenalan Lingkungan Budaya dan Akademik (PLBA) (33,8%). Hal ini menunjukkan bahwa Visi-Misi Program Studi Administrasi Publik FISIP UNAS dikenal dengan baik oleh mahasiswa aktif. Satu sisi menunjukkan bahwa interaksi mahasiswa dengan Program Studi Administrasi Publik FISIP UNAS baik, namun pada sisi lain perlu upaya yang lebih besar untuk tetap mengenalkan unas kepada pihak yang baru dan pihak yang intensitasnya tidak lagi tinggi seperti mahasiswa aktif seperti alumni, pengguna lulusan, dll. Hal ini menjadi tantangan sendiri untuk melakukan berbagai kegiatan untuk mensosialisasikan Program Studi Administrasi Publik FISIP dengan VMTS nya secara lebih intensif.

70,1% responden menyatakan sangat mengetahui dan 22,1% mengetahui Visi Program Studi Administrasi Publik FISIP UNAS, dan masih ada 1,3 % yang tidak mengetahui dan 6,5 % kurang mengetahui tentang Visi Program Studi Administrasi Publik FISIP UNAS. Hal ini menjadi catatan khusus untuk FISIP untuk lebih intensif kembali mensosialisasikan Visi nya kepada seluruh stakeholders secara lebih proaktif dan intensif.

71,4% responden menyatakan sangat mengetahui dan 20,8% mengetahui Misi Program Studi Administrasi Publik FISIP UNAS, dan masih ada 1,3 % yang tidak mengetahui dan 6,5 % kurang mengetahui tentang Misi Program Studi Administrasi Publik FISIP UNAS. Hal ini menjadi catatan khusus untuk FISIP untuk lebih intensif kembali mensosialisasikan Misi nya kepada seluruh stakeholders secara lebih proaktif dan intensif.

67,5% responden menyatakan sangat mengetahui dan 27,3% mengetahui Tujuan Program Studi Administrasi Publik FISIP UNAS, dan masih ada 1,3 % yang tidak mengetahui dan 3,9

% kurang mengetahui tentang Tujuan Program Studi Administrasi Publik FISIP UNAS. Hal ini menjadi catatan khusus untuk FISIP untuk lebih intensif kembali mensosialisasikan Tujuannya kepada seluruh stakeholders secara lebih proaktif dan intensif.

Untuk tingkat pemahaman tentang VMTS Program Studi Administrasi Publik FISIP UNAS sebesar 68,8% sangat memahami dan 24,7% paham. Meskipun demikian terdapat 6,5% kurang paham dan menjadi tantangan Prodi untuk lebih masif sosialisasi mengenai Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran Prodi.

Hasil survei ini menjadi masukan penting bagi Program Studi Administrasi Publik FISIP UNAS untuk melakukan rencana strategis yang lebih sistematis dan kontinu dalam mensosialisasikan VMTS Program Studi Administrasi Publik FISIP UNAS. Tanpa hal tersebut maka akan sulit untuk mengharapkan sasaran akan terlibat aktif dalam pencapaian VMTS Program Studi Administrasi Publik FISIP UNAS. Hal ini menjadi tantangan strategis untuk Program Studi Administrasi Publik FISIP UNAS ke depan.



**UNIVERSITAS
NASIONAL**
PIONIR PERUBAHAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK